

MARKETING & COMMUNICATION

ÉCOSYSTÈME TRANSPORT · LOGISTIQUE · SUPPLY CHAIN

Drive MyCom.

# Votre expertise est reconnue. Faisons-la rayonner.

DriveMyCom accompagne les entreprises et organisations de l'écosystème transport, logistique et supply chain pour transformer leurs expertises, leurs savoir-faire et leurs différences en leviers de visibilité, de préférence et de développement.

**TRANSPORTEURS & LOGISTICIENS CHARGEURS**

**ÉDITEURS DE LOGICIELS MÉTIER**

**GROUPEMENTS FÉDÉRATIONS ASSOCIATIONS**

## REPÈRES DU MARCHÉ

# Quatre chiffres pour agir

## 205 600

entreprises composent le secteur transport & entreposage en France — un marché dense, où les expertises doivent émerger pour être choisies.

Source : SDES, Chiffres clés des transports 2026 (données 2022)

## 94 000

projets de recrutement attendus en 2026 dans le secteur, dont 43,5 % jugés difficiles — la marque employeur devient un enjeu direct.

Source : France Travail, enquête BMO 2026

## 74 %

des marketeurs B2B déclarent que leurs contenus les ont aidés à générer de la demande ou des leads.

Source : CMI / MarketingProfs, B2B Content Marketing 2025

## 24 %

24 % du temps d'achat des acheteurs B2B est consacré aux échanges avec des fournisseurs potentiels — le reste du parcours se joue largement en amont.

Source : Gartner, B2B Buying Journey

## POURQUOI COMMUNIQUER

# Être visible.
# Être compris.
# Être choisi.

DriveMyCom accompagne les entreprises et organisations de l'écosystème Transport • Logistique • Supply Chain pour transformer leurs expertises, leurs savoir-faire et leurs différences en leviers de visibilité, de compréhension, de préférence et, lorsque c'est pertinent, de développement.

Née en 2018 du constat que les PME du secteur manquent rarement de savoir-faire, mais souvent de temps pour le faire savoir, l'agence a grandi avec ses clients : du community management à la stratégie de marque, de la prise de parole dirigeante à l'accompagnement commercial.

## NOTRE ECOSYSTÈME

Un secteur complexe.
Notre terrain depuis plus de 15 ans.

### TRANSPORT & LOGISTIQUE

Transporteurs
Logisticiens
Chargeurs

### SOLUTIONS MÉTIERS

Éditeurs de logiciels
TMS · WMS · télématique · eCMR
Équipementiers
Startups

### COLLECTIFS & ORGANISATIONS

Groupements • Fédérations • Associations
Organismes de formation Supply Chain

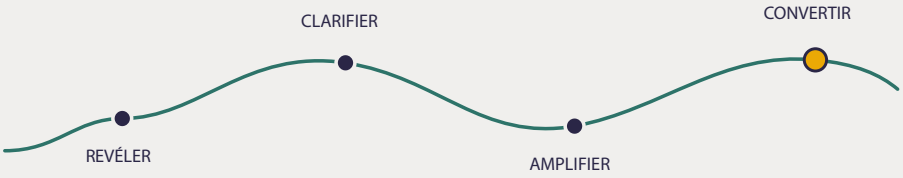
> *"Votre différence est notre matière première.*



### Agnès Mollier

FONDATRICE & DIRIGEANTE DE DRIVEMYCOM

Plus de 15 ans de culture métier, un regard stratégique relié au business et la capacité à faire avancer les projets avec autonomie, du conseil à la production.



NOS EXPERTISES

# Des idées aux résultats, nous faisons avancer votre marque.

DriveMyCom transforme vos enjeux en actions concrètes, de la stratégie à la production, en mobilisant les expertises adaptées à chaque projet pour renforcer votre visibilité, votre image et votre pouvoir de conviction.

## SUPPORTS & COMMUNICATION DE MARQUE




BÂCHE POUR SALON TOP TRANSPORT









PLAQUETTE COMMERCIALE



ROAD BOOK - ÉVÈNEMENT




BLOC-NOTES / GOODIES

## IDENTITÉ VISUELLE • BRANDING










ICONOGRAPHIE



## SITES INTERNET

DES VITRINES MÉTIER ÉCRITES POUR CONVAINCRE







DESIGN • RÉDACTION DE CONTENUS • RÉFÉRENCEMENT

## COMMUNITY MANAGEMENT

### Faire vivre les expertises. Installer la préférence.

Une fois le cap éditorial validé, DriveMyCom pilote vos réseaux sociaux avec autonomie : veille sectorielle, identification des sujets, calendrier éditorial, création, publication, animation, modération et suivi des performances.

Chaque prise de parole traduit vos expertises et votre actualité en contenus professionnels, cohérents et engageants, adaptés aux codes de chaque plateforme.

À VOIR SUR LINKEDIN ↗

La Sphère Transport et Logistique · Transports Leloup-MRZ Group Groupe Guy-Casset · GTF · Groupement FLO

RÉSULTAT CLIENT • GROUPEMENT FLO

**+268%**

de croissance de la communauté LinkedIn en 5 ans

4 398 → 16 204 abonnés

100 % ORGANIQUE • 0 € DE PUBLICITÉ

CONSEIL MARKETING & COMMUNICATION RELATIONS PRESSE | IDENTITÉ VISUELLE & BRANDING | MARQUE EMPLOYEUR & COMMUNICATION INTERNE | SITES INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

CE QUE NOS CLIENTS DISENT SUR NOUS

# Des collaborations de confiance. Un impact visible et mesurable.

> *L'expertise en communication de DriveMyCom a considérablement amélioré la présence de l'AETL sur nos différents canaux de communication et contribué à accroître notre reconnaissance.*

**Olivier WEITIG**
Président de l'AETL

> *Grâce à l'expérience d'Agnès Mollier et de son équipe, nous sommes en mesure d'orienter nos sujets de manière à susciter l'intérêt et rencontrer un succès certain sur les réseaux sociaux. DriveMyCom fait également preuve d'une rigueur exemplaire en assurant, chaque semaine, le suivi de notre ligne éditoriale.*

**Gabriel QUEGUINER**
Responsable administratif et financier
La Sphère Transport et Logistique

> *DriveMyCom a toujours fait preuve d'une grande autonomie dans la création des contenus et la recherche de sujets pertinents. Sa connaissance du secteur et sa proactivité lui permettent de proposer des actions valorisantes pour le groupe.*

**Nicolas GUYAMIER**
Dirigeant du Groupe Guyamier

## Votre expertise est reconnue. Faisons-la rayonner.

**PASSONS À L'ACTION !**

www.drivemycom.fr
communication@drivemycom.fr
06 42 10 75 66

AGNÈS MOLLIER
FONDATRICE & DIRIGEANTE
Rejoignez-moi sur LinkedIn



TRANSPORT • LOGISTIQUE • SUPPLY CHAIN